

Scribe®
EL JUEGO



JERSEYS

de la

SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO

a través de la historia



CONTENIDO

- **1986:** La piel de la consagración
- **2010:** El legado del jersey negro
- **2014:** El rayo de la pasión
- **2018:** Estética noventera
- **2018:** Lo clásico se une a lo moderno
- **2021:** El orgullo del rosa Mexicano
- **2022:** El manto de la pluma sagrada
- **2022:** Herencia inquebrantable
- **2024:** Orgullo emplumado
- **2025:** Elegancia mexicana en la cancha

⚡ LA PIEL DE LA CONSAGRACIÓN ⚡

El uniforme que la Selección Nacional de México utilizó como local durante la gran fiesta del fútbol de 1986 es uno de los más recordados, no solo por la actuación deportiva ("el quinto partido"), sino por su estética clásica y transicional.



SABÍAS QUÉ....

En 1986, México hizo historia al convertirse en el primer país en el mundo en ser sede en dos ocasiones de este torneo internacional, habiendo organizado el de 1970 apenas 16 años antes.

Originalmente, la justa sería organizado por Colombia. Sin embargo, en 1982, el gobierno colombiano renunció por no poder cumplir con las exigencias económicas y de infraestructura. México alzó la mano y, en tiempo récord, se preparó para recibir al mundo nuevamente aún cuando un año antes un terremoto había sacudido la Ciudad de México.

⚡ EL LEGADO DEL JERSEY NEGRO ⚡

El diseño del jersey de visitante para el 2010, simbolizaba elegancia, fuerza y modernidad. El objetivo era crear un diseño imponente que destacara en el partido inaugural contra el anfitrión, Sudáfrica, donde la Selección Nacional de México estrenó oficialmente esta indumentaria.

Se introdujo un tono **rojo eléctrico** en el cuello y los bordes de las mangas que representan **la pasión y la energía del corazón del mexicano**.



El patrón de la playera representa la apariencia de una **armadura de obsidiana brillante**.

El color negro representa **la noche y el sigilo**, elementos clave en la mística de los **guerreros de mexicas**.

SABÍAS QUÉ....

Lo más interesante de este jersey es que, a pesar de haber sido concebido como el uniforme de "visita", **se convirtió en el favorito absoluto de los aficionados**, desplazando en popularidad al diseño de local. Además, su diseño fue tan disruptivo y exitoso que marcó una pauta: desde entonces, el color negro se ha vuelto un elemento recurrente y altamente solicitado por los seguidores en las colecciones de la Selección Nacional de México, convirtiéndose en un "clásico moderno" que cada cierto tiempo los aficionados piden que regrese.

⚡ EL RAYO DE LA PASIÓN ⚡

Para el Campeonato de fútbol de Brasil durante 2014, el jersey de local estuvo lleno de simbolismo. Tanto esta versión, como la de visitante se inspiraron en la *lucha libre*, el de local buscó una identidad eléctrica y dinámica.

Los números y nombres tenían un estilo muy angular y agresivo., reforzando el concepto de "*Guerberos*" que se quería proyectar para los seleccionados.

Se incluyó la palabra "*México*" en la parte superior de la espalda, un detalle clásico que reafirmaba el orgullo patriótico.



El color verde vibrante, se combinó con detalles en blanco y rojo en el pecho para formar la bandera nacional de una manera estilizada y moderna.

Las líneas partían hacia el centro del pecho, simulando un rayo para representar la "*energía desbordante*" de la afición y la intensidad con la que los jugadores encaran el partido.

SABÍAS QUÉ....

Fue un jersey recordado con mucho cariño porque lo utilizó la Selección Nacional de México en el partido contra Croacia, donde dio una exhibición de fútbol ganando 3-1, con un icónico festejo de "El Piojo" Herrera bajo la lluvia.

Fue de los primeros jerseys en implementar una tecnología especial, que lo hacía extremadamente ligero (100 gramos), diseñado específicamente para combatir el calor y la humedad extrema de las sedes brasileñas.

⚡ ESTÉTICA NOVENTERA ⚡

La inspiración para el jersey de local que la Selección Nacional de México utilizó en el torneo de fútbol de Rusia durante 2018, fue un viaje de nostalgia hacia la década de los 90. El diseño se basó directamente en la indumentaria que México utilizó en el campeonato de 1994.

Incluyo la frase "**Soy México**", estampada justo debajo de la nuca, en la parte posterior del cuello.



Se eligió el color verde "bosque", buscando una apariencia elegante y tradicional que contrastara con los detalles en blanco del cuello y las franjas de los hombros.

El elemento más distintivo eran las **tres franjas diagonales** en los costados, que emulaban el patrón clásico de los uniformes de principios de los 90.

SABÍAS QUÉ....

El jersey de México para este torneo fue orgullosamente producido en nuestro país. Fue una de las pocas ocasiones en que una marca global decidió fabricar localmente la indumentaria de una Selección Nacional para abastecer tanto el mercado interno como parte del mercado internacional, resaltando la calidad de la industria textil mexicana.

La marca alemana y la Federación Mexicana de Fútbol hicieron mucho énfasis en el sello "**Hecho en México**".

⚡ LO CLÁSICO SE UNE A LO MODERNO ⚡

El diseño del jersey de la Selección Nacional de México de 2018, para partidos como visitante, no fue aleatorio; buscó conectar la tecnología deportiva de punta con la rica historia del fútbol nacional.

Incluyó el lema **"Soy México"** en la nuca, uniendo al jugador con el aficionado.



Inspirado en los uniformes de la **década de los 50**.

Se eligió una base blanca para proyectar limpieza y elegancia, funcionando tanto en la cancha como en la moda urbana.

Las franjas representan la Bandera Nacional cruzando el corazón.

SABÍAS QUÉ....

Con un estilo más recto y retro en comparación con el jersey local verde, fue diseñado bajo la tendencia **"From the stadium to the street"**, pensada para usarse con jeans. Debutó oficialmente en un partido amistoso contra Islandia en un partido de preparación para la gran fiesta del fútbol.

Aunque el jersey local verde solía ser el favorito, este diseño fue aclamado a nivel global por sitios especializados en diseño como uno de los más balanceados y estéticos de ese campeonato.

⚡ EL ORGULLO DEL ROSA MEXICANO ⚡

Para el Torneo de Naciones de 2021, la Selección Nacional de México, rompió con décadas de tradición al presentar un jersey local que no era verde, sino negro con rosa mexicano.

Esta elección fue histórica y se inspiró en diversos elementos culturales.

El protagonista absoluto fue el color rosa mexicano, dándole una identidad visual que México le debe al diseñador y artista **Ramón Valdiosera**.



Los grabados están inspirados en los textiles y bordados tradicionales de Oaxaca, específicamente de los huipiles y las artesanías de la región sur del país.

El fondo negro no fue casualidad. La intención era crear un lienzo de *"noche"* sobre el cual los colores de la cultura mexicana pudieran brillar con luz propia, simbolizando una nación que respeta sus raíces pero mira hacia el futuro con un diseño de vanguardia.

SABÍAS QUÉ....

Fue la primera vez en mucho tiempo que México adoptó el negro como uniforme de local para un ciclo importante, desplazando al verde a un plano secundario. Este jersey fue parte de una campaña global llamada **"Unite World"**, donde se buscó que las Selecciones usaran colores de su cultura popular más allá de su bandera.

Aunque al principio muchos aficionados criticaron la falta de verde, terminó siendo uno de los jerseys más vendidos por su estilo *"lifestyle"*, ya que mucha gente lo usaba como prenda de moda urbana y no solo para ir al estadio.

EL MANTO DE LA PLUMA SAGRADA

El jersey de local de la Selección Nacional de México usado durante la justa de Qatar en 2022 marcó un regreso muy esperado al color verde tradicional. La inspiración fue la nostalgia y el sentido de pertenencia. El color conocido como "verde bandera", se eligió con el fin de volver a apropiarse de la identidad nacional.



El diseño del cuello busca emular el "*Copilli*" o tocado de plumas que utilizaban los antiguos líderes y guerreros de alto rango en Mesoamérica.

En la parte delantera, se observa un gráfico que imita el plumaje de *Quetzalcóatl*. Según los diseñadores, esto simboliza el "*espíritu de lucha*" y la capacidad de elevarse ante la adversidad.

La figura de *Quetzalcóatl* representa la unión del cuerpo físico (la serpiente) con el espíritu (las plumas), una metáfora de la naturaleza humana que se buscaba proyectar en la cancha.

SABÍAS QUÉ....

Desde 2018, México no utilizaba el verde como color principal en un torneo oficial de este nivel, lo que generó mucha nostalgia y una excelente recepción entre los aficionados. Este jersey fue el primero en portar oficialmente el **nuevo escudo de la Selección Nacional de México**, que es una versión más minimalista y moderna del águila sobre el balón.

Además, la versión de jugador fue fabricada con un hilo que contiene un **50% de plástico recolectado** de islas remotas y playas para evitar que contamine el océano.

HERENCIA INQUEBRANTABLE

El jersey de visitante para el campeonato de Qatar, que se llevó a cabo en 2022, es una de las piezas más bellas en la historia de la Selección Nacional de México. Una oda a la memoria colectiva prehispánica y a las raíces indígenas de nuestro país.

La figura de *Quetzalcóatl* está presente imitando la textura y el movimiento de la deidad e integrando la "*fuerza espiritual*" del México antiguo.



Se utilizó un tono "crema" o "hueso" con la intención de darle un aspecto de *papel amate*, material sobre el cual se escribían los códigos antiguos.

El patrón que cubre toda la camiseta está compuesto por elementos gráficos del *arte mixteco*, los cuales representan el espíritu de lucha y la fuerza necesaria para dominar el campo.

SABÍAS QUÉ....

Un dato fascinante es que su diseño cuenta una historia a través de cinco glifos prehispánicos: el malinalli, el caracol, el voluta, el fuego nuevo y el bastón de mando.

Este jersey fue tan popular que se agotó rápidamente en tiendas de todo el mundo, destacando por su capacidad de contar una historia histórica sin perder su funcionalidad deportiva. Además, logró que personas que no siguen el fútbol la compraran como una pieza de moda urbana debido a su estética de "código" y el uso del color "crema", que le daba un aire de elegancia histórica.

⚡ ORGULLO ENPLUMADO ⚡

El jersey local de la Selección Nacional de México para 2024, rompió con la tradición del verde para presentar un diseño profundamente artístico y cultural. La equipación se inspira en dos figuras emblemáticas de la cultura y fauna mexicana.

El diseño entrelaza el arte folclórico mexicano con la mitología antigua, a través de la inclusión de la imagen de *Quetzalcóatl*, símbolo de sabiduría y poder en las culturas mesoamericanas.



El color base *rojo vino* es un homenaje a los primeros uniformes de la Selección entre las décadas de 1930 y 1950, alejándose del clásico verde.

El patrón gráfico emula el plumaje del *pavorreal*, buscando proyectar la *majestuosidad, precisión y elegancia* que la Selección Nacional de México desea mostrar en la cancha.

SABÍAS QUÉ....

La versión de jugador está hecha al 100% con materiales reciclados, como parte del compromiso de la marca para reducir residuos plásticos.

Gracias a que el diseño del plumaje está grabado con láser directamente sobre la fibra, la camiseta tiene miles de microperforaciones invisibles al ojo humano, que permiten que el aire circule tres veces más rápido.

⚡ ELEGANCIA MEXICANA EN LA CANCHA ⚡

La inspiración principal para este kit se divide en dos pilares culturales muy fuertes: la época de oro del cine mexicano y la indumentaria mariachi. Este jersey proyectó la identidad de nuestro país durante la Copa del Verano de 2025.

Se utilizaron patrones en los laterales y mangas, que imitan los bordados y botonaduras de los trajes de charro.



El escudo aparece en una versión minimalista y monocromática.

El negro y dorado, evoca la elegancia y dramatismo de las películas clásicas, con el toque de "lujo" que representa una era de esplendor artístico.

SABÍAS QUÉ....

Este diseño marcó el regreso del color negro como protagonista absoluto del uniforme de la Selección Nacional de México. Cuando se introdujo este color por primera vez en 2010, gran parte de los aficionados eran escépticos. Sin embargo, se convirtió en el jersey más vendido de la historia del equipo hasta ese momento.

Fue la primera vez que se fusionaron formalmente dos industrias creativas ajenas a este deporte (cine y música) para justificar su elaboración. Normalmente, las marcas se inspiran en civilizaciones antiguas o patrones textiles.